

## Carte stratégique 2020-2025

### Les enjeux majeurs

Le développement de la culture d'innovation	La réduction de la précarité des emplois en tourisme d'aventure et d'écotourisme	Le maintien du développement et du positionnement sur les marchés internationaux	La diversification et l'annualisation des opérations des entreprises	L'entretien, l'amélioration et le développement des infrastructures
La protection des paysages et des espaces de pratique de prestige	L'amélioration de l'efficacité opérationnelle des entreprises	Le développement durable des entreprises et de la destination	Le rayonnement du secteur d'activité et du Créneau	La mobilisation et la coopération des entreprises
L'intégration des meilleures pratiques de tourisme d'aventure et d'écotourisme	L'accroissement de la sécurité des clientèles	L'encadrement législatif et normatif des activités de tourisme d'aventure et d'écotourisme	L'optimisation de l'efficacité de la gouvernance du Créneau	

### Mission et Vision

**Mission:** Animer, mobiliser et structurer le tourisme d'aventure et l'écotourisme du Saguenay-Lac-Saint-Jean au cœur de sa nature exceptionnelle et de ses communautés par des initiatives innovantes

**Vision :** La qualité et la performance quatre-saisons des produits d'aventure et d'écotourisme, stimulées par la mobilisation et la culture collaborative des membres du créneau, contribueront à faire du Saguenay-Lac-Saint-Jean une destination touristique qui inspire et stimule l'épanouissement des communautés qui ont fait le choix d'un développement régénérateur, responsable et équilibré de leur milieu de vie.

### Orientations stratégiques

Un créneau pertinent et efficace

Innovation et productivité

Offrir un cadre propice à l'excellence

Le développement durable et régénérateur

Développement de produits et des marchés

### Objectifs stratégiques

- Assurer un environnement propice à la mobilisation et à la collaboration des entreprises.
- Assurer le rayonnement du créneau et de son secteur d'activité.
- Assurer le maintien des principes de saine gestion axée sur les résultats.

- Développer un environnement favorisant l'innovation.
- Favoriser l'amélioration de l'efficacité opérationnelle des entreprises.
- Favoriser le développement et l'accessibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et arrimée aux besoins de l'industrie.

- Favoriser l'accès à des territoires de pratiques de grande qualité pour les entreprises.
- Promouvoir des activités commerciales sécuritaires et de qualité.

Engager la filière et la destination dans l'implantation des meilleures pratiques de développement durable et régénérateur.

- Favoriser la diversification et l'annualisation des entreprises.
- Favoriser la mise en valeur et l'exportation des produits d'aventure et d'écotourisme.

### Objectifs opérationnels

- Assurer une gouvernance qui maximise l'efficacité, la participation active des entreprises et la mobilisation des membres.
- Assurer la représentativité (territoriale, de genre, d'activité) des membres au sein du comité de créneau.
- Définir et mettre en œuvre un plan de communication du créneau.
- Positionner le créneau d'excellence et le secteur sur l'échiquier économique, social et environnemental régional.
- Accroître l'apport de revenus autonomes du créneau.
- Assurer une gestion administrative conforme aux meilleures pratiques.

- Encourager et faciliter la créativité et le développement de processus innovants.
- Favoriser l'intégration des meilleures pratiques et de l'excellence en matière de tourisme d'aventure et écotourisme.
- Accélérer l'intégration de l'innovation numérique par les entreprises.
- Stimuler le développement des meilleures pratiques de gestion des entreprises.
- Favoriser l'attractivité des entreprises et la fidélisation de la main-d'œuvre.
- Favoriser l'adéquation entre les besoins de l'industrie et l'offre de formation.

- Favoriser la prise en compte de la protection des paysages et l'harmonisation des usages sur les territoires à haute valeur touristique.
- Favoriser le développement et la mise à niveau des infrastructures et équipement récréotouristiques.
- Encourager et accompagner des mesures qui favorisent l'accroissement de la sécurité des clientèles récréotouristiques.
- Promouvoir une industrie mieux encadrée pour assurer la qualité des expériences d'aventure et d'écotourisme.

- Amener les entreprises à se doter d'une stratégie de développement durable.
- Mettre en œuvre des mécanismes qui favorisent le développement de meilleures pratiques de développement durable et régénérateur.

- Promouvoir et soutenir le développement du tourisme hivernal dans la région.
- Accompagner les promoteurs dans le développement de produits d'aventure et d'écotourisme.
- Favoriser la mise en valeur de la filière en matière de commercialisation.
- Soutenir les initiatives collectives de mise en marché domestique et à l'international.
- Faciliter la mise en relation des entreprises avec le réseau de distribution nord-américain.